



CREATIVE R'EVOLUTION³

la nascita dell'INNOVeTION VALLEY

GLI INCONTRI DI
APPROFONDIMENTO
SUL SISTEMA
CONTEMPORANEO
ITALIANO TRA ARTE,
DESIGN, IMPRESA
E TERRITORIO



CREATIVE R'EVOLUTION³

la nascita dell'INNOVeTION VALLEY

Il primo anno che abbiamo lanciato Creative Revolution ci siamo sentiti dire da più parti che a Nord-Est la gente non si muove e men che meno frequenta zone industriali o vecchi capannoni, alle nove di sera, per sentire conferenze dai titoli improbabili o dai temi faticosi del contemporaneo. Il consiglio era di lasciar perdere. Sperare di cambiare stili di vita e pregiudizi storici non s'era da fare. E il risultato sarebbero state sale vuote e relatori indispettiti e delusi.

Fu subito, invece, un grande successo. La piccola, silenziosa, revolution era iniziata. Centinaia di persone si spostavano dal cubo di Dainese a Vicenza Ovest al Kapanon di Lago nella campagna padovana, alla Fornace di Asolo; a sentire Gilles Clement o Bruce Sterling, Pier Luigi Sacco o Chiara Bertola, Flavio Albanese o Stefano Micelli, o Maria Luisa Frisa.

E la città, atipica, metropolitana cominciava a prendere piede, con reti culturali sempre più fitte, fatte di persone che cominciavano a crederci. A mettere del loro nel sistema, dalle Fondazioni alle imprese, dai comuni ai privati.

Oggi parte il terzo ciclo. Il Nord-Est in pochissimi anni è maturato. E si vede. Parlare di cultura, di territorio, di relazioni con il mondo dell'impresa sta diventando quotidiano. La gente chiede sempre più opportunità di vita, quantità di vita culturale di qualità. Si moltiplicano ovunque operazioni più o meno intelligenti, ma si moltiplicano. Ci sono nuovi attivatori. Ci sono giovani dispositivi a Castelfranco come a Vittorio Veneto, a Mestre come a Padova.

Questa piccola rivoluzione creativa alla quale abbiamo contribuito, ha dato vita all'Innovation Valley. Una rete delle reti, un network delle intelligenze e del fare, una fonte open-source culturale che relaziona concretamente le componenti di una società contemporanea.

Ora è il tempo di costruirla tutti assieme.

Di governare nuovi processi assieme.

E per questo aspettiamo il vostro contributo.

Cristiano Seganfredo

CREATIVE R'EVOLUTION³

Uno degli appuntamenti di Fuoribiennale più attesi dell'anno è il ciclo di conferenze che accende i propri riflettori in luoghi ogni volta diversi con una rosa di relatori sempre varia ed eterogenea, da architetti a sociologi, da filosofi ad artisti a industriali, creando il mix necessario per la realizzazione dell'Innovation Valley.

Creative R'evolution³ è un progetto di Fuoribiennale, realizzato in collaborazione con la Regione del Veneto.

Il programma si divide in due sezioni: la prima, da ottobre a dicembre 2008, prevede 8 incontri e l'inaugurazione di due mostre; la seconda, da gennaio a marzo 2009, comprende 5 incontri dedicati soprattutto al mondo del fashion.

PROGRAMMA 2008 PART ONE

3 ottobre · *Rischio, sogno, ricerca: il design dell'Innovation Valley* · Asolo (TV)

10 ottobre · *L'architettura delle parole* · Vicenza

17 ottobre · *Next People. Sketch I* · Padova

24 ottobre · *La materia dell'archivio. 1 incontro 1 mostra* · Schio (VI)

14 novembre · *On paper: T Magazine v/s Domus* · Venezia

19 novembre · *Imprese da musei* · Stra (VE)

22 novembre · *Erased Palladio* · Vicenza

28 novembre · *Talento da svendere* · Valdagno (VI)

5 dicembre · *Il Terzo Rinascimento* · Vicenza

PROGRAMMA 2009 PART TWO

Slow life · Molvena (VI)

Italia in persona · Vicenza

Next People. Sketch II · Vicenza

I protagonisti della moda · Treviso



PRIMA EDIZIONE 2006*

Creative R'evolution il primo anno ha totalizzato: 9 luoghi ospitanti di grande fascino, 66 relatori invitati, una media di 200 presenze a conferenza, 500 articoli usciti in 3 mesi, 30 riprese televisive, oltre al coinvolgimento di aziende come Bisazza o Dainese; di istituzioni come Guggenheim, Fondazione Trussardi o Fabbrica di Benetton; di entità come Politecnico di Milano, Università IUAV di Venezia, Zona Tortona o Ordine degli Architetti.



SECONDA EDIZIONE 2007

Gli incontri di Creative R'evolution² di raccordo tra cultura, impresa e territorio per l'anno 2007 hanno trattato il tema del *genius loci* con tre declinazioni: paesaggio e città, produzione e società, arte e sviluppo. 10 incontri in 10 spazi ad alta specificità. 10 approfondimenti aperti e non dottrinali, liquidi nei temi, fluidi nelle argomentazioni, con i grandi interpreti internazionali a confronto-raffronto con un territorio e le sue problematiche: dal *Junkspace* di Rem Koolhaas alla *tecnologia creativa* di Bruce Sterling al *Terzo paesaggio* di Gilles Clément.



TERZA EDIZIONE 2008/2009

Storie di persone, oggetti e progetti che tracciano il racconto della nuova serie di puntate dell'anno 2008. Il territorio, quello del Nord-Est d'Italia, che parla di sé e si fa conoscere, puntando alla creazione di un'immagine condivisa. Ma non solo: uno special sul tema della next generation porta in campo giovani generazioni di imprenditori che, briglie alla mano, affrontano con creatività il futuro delle grandi dinastie imprenditoriali.

Altro special sono le serate dedicate alla moda e curate da Maria Luisa Frisa, direttore del Corso in Design della Moda (Università IUAV di Venezia). Come ogni anno si aprono le porte di luoghi inaspettati e inediti: da archivi aziendali a nuove sedi di Fondazioni, dai palazzi avveniristici a ville storiche... Il tutto in due puntate da ottobre a dicembre 2008 e da gennaio a marzo 2009.

* Il ciclo ha vinto il Premio Longhi della Provincia di Vicenza (in giuria i rappresentanti di tutto il mondo istituzionale ed economico) come attività maggiormente innovativa del 2006.

PART ONE

Rischio, sogno, ricerca: il design dell'Innovation Valley

L'architettura delle parole

Next People. Sketch I

La materia dell'archivio. 1 incontro 1 mostra

On paper: T Magazine v/s Domus

Imprese da musei

(Erased Palladio)

Talento da svendere

Il Terzo Rinascimento

serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

RISCHIO, SOGNO, RICERCA: IL DESIGN DELL'INNOVATION VALLEY

La Fornace dell'Innovazione
Via Strada Muson, 2/c
Asolo (Treviso)
Venerdì 3 ottobre 2008 ore 21

Serata dedicata al design prodotto nel territorio: un racconto a tre voci nel primo incubatore di aziende creative del Nord-Est.

Alberto Bassi
*Storico e critico del design
Università IUAV Venezia*

Giorgio Camuffo
*Direttore del corso di laurea in
comunicazioni visive e multimediali
Università IUAV Venezia*

Maria Luisa Frisa
*Direttore del corso di laurea in design
della moda Università IUAV Venezia*

Francesco Giacomini
Presidente de La Fornace dell'Innovazione

Introduce la serata
Cristiano Seganfredo
Direttore di Fuoribiennale

Serata su
prenotazione
tel. 0444 32766
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

L'ARCHITETTURA DELLE PAROLE

Una serata con Italo Rota e Giorgio
Camuffo: racconti, progetti e lavori
comuni da *Good N.E.W.S.* alla Triennale
di Milano all'Expo di Saragozza.

Giorgio Camuffo
Designer

Italo Rota
Architetto

Monotono
Viale Milano, 60
Vicenza
Venerdì 10 ottobre 2008 ore 21

I
U
A
V

serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

NEXT PEOPLE SKETCH I

La futura generazione imprenditoriale.
La creatività come motore di rinnovo
delle grandi dinastie industriali.

Mauro Bertani
Presidente, Net Center

Giorgia Caovilla
Direttore Generale, René Caovilla

Daniele Lago
Main Designer, Lago

Matteo Masiero
*Amministratore Delegato,
Calzaturificio Mitica e Suprem*

Jacopo Silva
*Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Confindustria Padova;
Amministratore Delegato, Silva*

Net Center
Via San Marco, 11/c
Padova
Venerdì 17 ottobre 2008 ore 21

Silvia Ferri
Presidente, Fondazione March



Serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

LA MATERIA DELL'ARCHIVIO. 1 MOSTRA 1 INCONTRO

Spazio Espositivo ex Lanificio Conte
Via XX Settembre
Schio (Vicenza)
Venerdì 24 ottobre 2008 ore 21

L'archivio riconosciuto come luogo vivo e concreto, con la consapevolezza della sua centralità nella cultura contemporanea. Gli archivi della moda interessano per la loro capacità di generare ricerca, di orientare le dinamiche creative del fashion design e di attivare i processi di autorappresentazione.

In mostra una capsula dedicata alla maglieria di Yves Saint Laurent, uno dei grandi innovatori della moda contemporanea, scomparso quest'anno e una capsula dedicata a Pour Toi uno dei marchi di maglieria più innovativi degli anni Ottanta.

Deanna Farneti
Modateca Deanna

Silvia Stein Bocchese
Maglificio Miles

Moderano la serata
Maria Luisa Frisa
Direttore del corso di laurea in design della moda Università IUAV Venezia

Mario Lupano
Presidente del corso di laurea specialistica in sistemi e comunicazione della moda Università di Bologna

Serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

ON PAPER: T MAGAZINE V/S DOMUS

Fondazione Claudio Buziol
Palazzo Mangilli-Valmarana
Cannaregio 4392
Venezia
Venerdì 14 novembre 2008 ore 21

Il confronto su moda e design tra due grandi tradizioni editoriali famose in tutto il mondo. Stefano Tonchi, il primo italiano a varcare la soglia del New York Times ne parla con Flavio Albanese, il direttore che ha cambiato con successo le regole di Domus.

Introduce la serata
Cristiano Seganfredo
Direttore di Fuoribiennale

- Flavio Albanese**
Direttore di Domus
- Renzo di Renzo**
Direttore di Fondazione Claudio Buziol
- Maria Luisa Frisa**
Direttore del corso di laurea in design della moda Università IUAV Venezia
- Mario Lupano**
Presidente del corso di laurea specialistica in sistemi e comunicazione della moda Università di Bologna
- Stefano Tonchi**
Editor T The New York Times Style Magazine



I
U
A
V

Serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

IMPRESE DA MUSEI

Nella storica villa Foscari Rossi, sede oggi del museo Rossimoda, un incontro tra imprenditori e loro oggetti prodotti... oggi da collezione.

Moderata la serata
Fiorella Bulegato
Storica del design
Università IUAV Venezia

Museo Rossimoda della Calzatura
Villa Foscari Rossi
Via Doge Pisani 1/2
Stra (Venezia)
Mercoledì 19 novembre 2008 ore 21

Raimonda Riccini
Direttore del corso di laurea specialistica
in disegno industriale del prodotto
Università IUAV Venezia

Aurora Di Mauro
Responsabile Ufficio Musei
Direzione Beni Culturali
Regione del Veneto

Francesca Appiani
Curatrice dell'archivio-museo Alessi
e vicepresidente Associazione Museimpresa

Silvio Antiga
Presidente Tipoteca Italiana Fondazione

Luigino Rossi
Presidente Rossimoda

Vittorio Tabacchi
Presidente Safilo

ITALO ZUFFI

ERASED PALLADIO

23.11.2008 > 25.01.2009

Inaugurazione

sabato 22 novembre 2008, ore 18.30

lunedì - venerdì > 9.00 - 18.00

sabato - domenica > su appuntamento

Monotono

Viale Milano, 60

Vicenza

Nell'anno delle celebrazioni per il V centenario della nascita di Andrea Palladio, l'artista Italo Zuffi propone una riflessione critica sul tema dell'architettura e delle regole palladiane. Con la mostra *Erased Palladio* si inaugura il percorso espositivo di Monotono, spazio per il contemporaneo.

Serata su
prenotazione
tel. 0444 32766
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

TALENTO DA SVENDERE

Palazzo Festari
Corso Italia, 63
Valdagno (Vicenza)
Venerdì 28 novembre 2008 ore 20.30

Il talento non è un dato naturale; saperlo coltivare è un imperativo per competere nell'economia di oggi, che chiama in causa tutti i principali attori del nostro sistema socio-economico: università, imprese, sistema sociale e territoriale. Presentazione del libro *Talento da svendere. Perché in Italia il talento non riesce a prendere il volo* di Irene Tinagli, ricercatrice all'Università di Pittsburgh (USA),

Moderata la serata
Luca Vignaga
Associazione Italiana per la Direzione del Personale

Marco Bettiol
Università di Padova

Giuliana Fontanella
Presidente III Commissione Consigliere
Consiglio Regionale del Veneto

Moreno Muffatto
Università di Padova

Cristiano Seganfredo
Direttore di Fuoribiennale

Irene Tinagli
Carnegie Mellon University
Pittsburgh (USA)



Serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

IL TERZO RINASCIMENTO

Una rinascita che sembra prospettarsi all'Italia nello scenario economico-produttivo del mondo di oggi. Il gusto per la qualità quotidiana e "locale" ha, secondo Morace, tutte le carte in regola per porsi come cifra comune del sentire globale/locale del XXI secolo.

Giovanni Bonotto
Imprenditore, Bonotto Spa

Linda Gobbi
Sociologa

Franco Miracco
*Portavoce del Presidente
Regione del Veneto*

Francesco Morace
Sociologo e scrittore

Monotono
Viale Milano, 60
Vicenza
Venerdì 5 dicembre 2008 ore 21

Future
concept

PART TWO

Slow life

Italia in persona

Next People. Sketch II

I protagonisti della moda

serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

ITALIA IN PERSONA

Dallo slogan «l'impresa italiana ha una missione culturale» il progetto *Italia in persona* coinvolge l'intero tessuto distrettuale del Paese in una serie di iniziative volte a sviluppare una forte qualificazione culturale del prodotto italiano e della sua promozione.

Monotono
Viale Milano, 60
Vicenza
Gennaio - marzo 2009

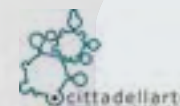
Introduce la serata
Cristiano Seganfredo
Direttore di Fuoribiennale

Francesco Bernabei
Italia in persona

Emanuele Enria
Italia in persona

Michelangelo Pistoletto
Artista e fondatore di Cittadellarte

Pier Luigi Sacco
*Direttore del dipartimento di design e arti
Università IUAV Venezia*



Serata su
prenotazione
tel. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

SLOW LIFE

Bonotto S.p.A.
via dell'Artigianato, 39
Molvena (Vicenza)
Gennaio - marzo 2009

La velocità è lenta. Un ragionamento a più mani che rivede l'esasperata logica consumistica che ci costringe a ritmi non più sopportabili. Fisicamente, umanamente ed economicamente. Cosa succede se si rallentano le fabbriche, il cibo, la musica? Salta tutto o nasce una nuova economia?

Introduce la serata
Cristiano Seganfredo
Direttore di Fuoribiennale

Stefano Micelli
Economista, Università VIU di Venezia


Giovanni Bonotto
Imprenditore, Bonotto S.p.A.

Fausta Bressani
Responsabile Direzione Beni Culturali
Regione del Veneto

Lorenzo Cherubini - "Jovanotti"
Cantautore italiano

Francesco Dalla Rovere
Imprenditore, Sinv S.p.A.

Carlo Petrini
Presidente, Slow Food

BONOTTO


ARCHIVIO
BONOTTO

Serata su
prenotazione
tel. 0444 32766
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

NEXT PEOPLE SKETCH II

Monotono
Viale Milano, 60
Vicenza
Gennaio - marzo 2009

Il ricambio generazionale come
necessario motore di cambiamento.
Radici salde, ma cuore e cervello alla
ricerca di nuove idee e nuove emozioni.

Introduce la serata
Cristiano Seganfredo
Direttore di Fuoribiennale

Maria Luisa Frisa
*Direttore del corso di design della moda
Università IUAV Venezia*

Lapo Elkann
*Presidente e fondatore di
Italia Independent e
Independent Ideas*

**Giovani rappresentanti del mondo
imprenditoriale dell'Innovation Valley**

I
U
A
V

Serata su
prenotazione
tel. 0444 32766
info@fuoribiennale.org
entro le 12.00
del giorno
precedente

I PROTAGONISTI DELLA MODA

Chi lavora alla grande macchina del fashion design? Da imprenditori a stilisti, a direttori di magazine per approfondire il sistema moda internazionale in una serie di appuntamenti con il mondo del fashion da gennaio a marzo 2009.

Palazzo Ciacomelli
Piazza Garibaldi, 13
Treviso
Gennaio - marzo 2009

UNINDUSTRIA TREVISO

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V



INNOVeTION VALLEY

Il Nord-Est è il territorio a più alta densità di innovazione e creatività per metro quadro al mondo

INNOVeTION VALLEY

Con la sua rete di 450 mila imprese appartenenti al mondo del fashion, del design e della tecnologia, insediate in uno dei territori più densi di storia e cultura in Italia, il Nord-Est rappresenta l'area al mondo con il più alto tasso d'innovazione e creatività.

A partire da questo presupposto nasce INNOVeTION VALLEY, un progetto ideato per dare un nome e un volto ad un territorio e per favorire, all'interno di esso, la messa in rete di imprese ed istituzioni pubbliche e private, cultura e ricerca, innovazione e tradizione.

Il termine INNOVeTION VALLEY [ɪn.əˈveʃən ˈvæl.i] è un neologismo che in italiano significa "valle dell'innovazione". Sostanzialmente, si tratta della vasta regione che coincide con il Nord-Est d'Italia. "INNOVeTION" fa riferimento alla fortissima concentrazione di industrie della creatività e dell'innovazione e "VALLEY" si riferisce all'estensione. Questo territorio non ha una città principale, perché la densità di protagonisti e di centri importanti che gravitano attorno alle sue province – come Venezia o Trieste, Treviso o Vicenza – è tale da non consentire soluzioni di continuità. Un'unica, vasta area metropolitana con circa sei milioni di abitanti. I suoi protagonisti sono gli innovators.

OBIETTIVI

Aumentare esponenzialmente la visibilità del territorio e della rete creativa/culturale/economica del Nord-Est identificandola come INNOVeTION VALLEY.

Creare un contesto culturale contemporaneo e internazionale che diventi un attivatore del sistema economico e sociale del territorio.

Creare un territorio attrattivo per investimenti economici e culturali, e per attrarre la classe creativa internazionale.

Attivare la rete giovanile attraverso i temi dell'innovazione e della creatività

Creare una corporate image condivisa del Nord-Est in ragione della quale un prodotto o un servizio venga immediatamente ricondotto all'INNOVeTION VALLEY.

Creare un network avanzato di aziende, artisti, designer, creativi e innovatori.

Costruire programmi operativi per le aziende e le realtà culturali, visto il peso sempre crescente dell'economia della conoscenza.

Pianificare e attivare progetti sperimentali che permettano al contesto locale una forte competitività in contesti globalizzati.

CHI

INNOVeTION VALLEY è un progetto ideato da Cristiano Segnanfreddo e prodotto da Fuoribiennale. Si avvale di un comitato scientifico composto da:

Flavio Albanese, direttore di Domus e presidente di ASA Studio Albanese,

Marco Bettiol, ricercatore, Università di Padova e Venice International University,

Massimiano Bucchi, sociologo e docente dell'Università di Trento, e coordinatore

del comitato scientifico di Observa Science in Society, **Luca De Biase**, giornalista

e scrittore, responsabile di Nova24/Il Sole24Ore, **Maria Luisa Frisa**, direttore del

Corso di Laurea in Design della moda, Università IUAV di Venezia, **Stefano Micelli**,

economista e docente dell'Università Ca' Foscari di Venezia, e direttore di Venice

International University di Venezia, **Pier Luigi Sacco**, economista della cultura

e docente dell'Università IUAV di Venezia e direttore scientifico di Goodwill,

Cristiano Segnanfreddo, direttore di Fuoribiennale.

CALENDARIO

USCITE REDAZIONALI

Il giornale dell'INNOVeTION VALLEY: l'appuntamento quindicinale con la doppia pagina del Corriere della Sera/Corriere del Veneto, a partire dal 15 maggio 2008.

ADUNATA DEL CONTEMPORANEO

Il 6 settembre 2008, a Bassano del Grappa (VI), cinquantamila persone hanno celebrato il battesimo dell'INNOVeTION VALLEY, in una notte all'insegna dell'arte e della creatività.

CREATIVE REVOLUTION³

Gli incontri di approfondimento sul sistema contemporaneo italiano, nei luoghi del Nord-Est ad alta specificità.

INNOVeTION MAGAZINE

La rivista dell'INNOVeTION VALLEY, in distribuzione con il Corriere della Sera/Corriere del Veneto a partire da dicembre 2008.

PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE DI INNOVeTION VALLEY A NEW YORK

Gennaio 2009: nella capitale mondiale della contemporaneità l'Istituto Italiano di Cultura ospita la presentazione del progetto.

INNOVeTION VALLEY DESIGNSHOW

La mostra sul design veneto a cura di Alberto Bassi, Giorgio Camuffo, Maria Luisa Frisa che si terrà alla Fornace dell'Innovazione di Asolo (TV) nella primavera 2009.

PARTECIPAZIONE A GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

È prevista la partecipazione ad eventi come la Biennale di Venezia, Frieze Art Fair, 100% Design, Art Basel, Art Miami.



MONOTONO

Monotono è uno spazio di 500 mq, ex showroom di abbigliamento degli anni '60, nel centro storico di Vicenza, a 100 metri dalla stazione ferroviaria, sulla linea Venezia-Milano.

Ad un unico tono, in un'unica direzione. Una funzione contemporanea che, come in matematica, mantiene un unico ordinamento.

Alla quadricromia quotidiana di iniziative, di proposte, di linguaggi, Monotono oppone il proprio progetto costruito sulla struttura del suo stesso nome: progetti selezionati, coerenti, continuativi ed internazionali.

Monotono gioca sulla traccia della liquidità, interrogando le zone di confine tra arte, design, fashion e architettura.

Monotono è interessato alle aree geografiche e mentali dove si genera la diversità, dove la biodiversità produce innovazione, alle mappe non ancora definite, ma in via di definizione.



Spazio espositivo

500 mq dedicati ad esposizioni-azioni di interpreti internazionali.

Da ottobre 2007 a febbraio 2008, Monotono ha ospitato alcuni tra i più importanti appuntamenti del ciclo Creative Revolution²: *Junkspace*, con Rem Koolhaas, *La nuova vita delle cose. Arte, design e trasformazione tecnosociale*, con Bruce Sterling e *Il Terzo paesaggio*, con Gilles Clément.

Inoltre, nel marzo 2008, lo spazio è stato ufficialmente aperto al pubblico con un evento e le installazioni dell'artista-designer argentina Paula Castro.

La nuova stagione espositiva di Monotono inizia a novembre 2008 con la mostra di Italo Zuffi: *Erased Palladio*.

International library

Monotono ospita un bookshop che propone numerosi volumi internazionali di documentazione e di approfondimento nei diversi settori delle arti contemporanee. I libri, acquistabili anche on line, sono frutto di una selezione tra le migliori pubblicazioni su arte, architettura, design, moda e fashion e le edizioni Monotono, in collaborazione con IDEA BOOKS.

Secret store

Diversità come attivatore di sviluppo. Monotono - Secret Store inaugura uno spazio retail dedicato al bric à brac contemporaneo (design+moda+grafica+fotografia). Per un tono unico, ad alta tensione culturale ed estetica.

Editore

Edizioni che agiscono interrogando la contemporaneità internazionale sulla dimensione, apparentemente noiosa, di un unico tono.

Monotonie che danno vita a quadricromie.

Creative R'evolution³ è un progetto ideato da Fuoribiennale e realizzato in collaborazione con la Regione del Veneto.

PERIODO

Part one

3 ottobre – 5 dicembre 2008

Part two

febbraio – marzo 2009

IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE

Fuoribiennale con la collaborazione di Maria Luisa Frisa
www.fuoribiennale.org

PRESS E COMUNICAZIONE

Agenzia del Contemporaneo
Viale Milano, 60
36100 Vicenza
t. +39 0444 327166
f. +39 0444 524033
www.agenziadelcontemporaneo.com
press@agenziadelcontemporaneo.com

PRENOTAZIONI

Tutte le serate sono su prenotazione da effettuare entro le ore 12.00 del giorno precedente telefonando 0444 327166 oppure inviando una e-mail all'indirizzo:
info@fuoribiennale.org.

INFORMAZIONI

Per raggiungere i luoghi delle serate, per conoscere le biografie dei relatori, per avere maggiori informazioni su ogni singolo incontro si veda il sito: www.fuoribienanle.org.

Le immagini alle pagine 20-21, 24-25, 26-27, 32-33, 34-35, 36-37 sono tratte dal sito www.flicker.com.

CREATIVE R'EVOLUTION³ è

ideato da



made in



promosso e prodotto da



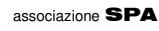
con il patrocinio di



Fuoribiennale network



paolodonadello



stampa



distribuzione e bookshop



catering



Press e comunicazione



media partner



edizioni

